

Mélica DOROTHEE

Cheffe de projet Social Media en CDI

Cheffe de projet digital formée en gestion de projets web dans des environnements B2B multi-enseignes; je combine rigueur et sens pédagogique pour la production de contenus et l'optimisation des parcours clients.

Compétences

Social media & contenus

- Animation réseaux sociaux : Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube.
- Stratégie éditoriale & planification

Marketing digital

- Newsletters hebdomadaires & campagnes emailing
- SMS marketing & prospection B2B
- Analyse de performance & optimisation des taux

Web et technique

- WordPress (Elementor, WooCommerce, Yoast SEO).
- Prestashop et Squarespace
- HTML / CSS (responsive)
- Notions UI/UX et maquettage (Adobe XD).

SEO & visibilité locale

- Google Business Profile (création & optimisation)
- SEO on-site : balises, contenus, mobile

Expériences professionnelles

Cheffe de projet digital **Groupe Maxiam** Montreuil / Depuis 2023

- Augmentation de 5 % du taux d'engagement sur les réseaux sociaux.
- Sponsoring sur Facebook ayant généré 7 500 clics.
- Optimisation du taux d'ouverture des campagnes emailing de 5 % grâce à l'ajustement des contenus en prospection et sur fichier clients.
- Programmation des campagnes SMS.
- Formation des clients sur la bibliothèque des contenus.
- Mise à jour des Store-locator.
- Mise en place d'un module incluant la gestion des avis et le social management.
- Montage vidéo pour 2 enseignes premium.
- Animation du réseau avec notre plateforme Saas.

Cheffe de projet digital **Rabios** Asnières-sur-Seine / 2022

Analyse concurrentielle afin d'identifier les tendances.

Structuration des pages réglementaires du site : politique de confidentialité et mentions légales.

Sélection et curation de contenus pour l'alimentation du blog et la cohérence de la ligne éditoriale. Contribution à l'identité visuelle digitale.

Assistante marketing digital **L'Atelier du Yogi** Paris / 2021

Rédaction de titres et méta-descriptions SEO pour améliorer le positionnement organique

Conception et déploiement d'un questionnaire via Typeform

Intégration du pixel Facebook pour le suivi des conversions et le ciblage publicitaire

Formations

Titre professionnel Cheffe de projet Web BAC+4 **Doranco** Bagnolet / 2022

Développement du site web, mise en place d'une stratégie marketing digital



📞 0603491804

✉ amerylive@gmail.com

🏠 Villiers-sur-Marne (94350)
+ 45 min

Réseaux sociaux

in @melica-d-digital

Projets digitaux

Portfolio Site web avec mes créations graphiques, mes projets et mes autoformations.

<https://melica-dorothee.fr/>

Site e-commerce E-shop cosmétique avec 20 produits et de leurs fiches produits accompagnés d'un blog.

Outils de marketing digital

Uberall

Brevo

Stripo

Outils de community management

Metricool

Meta Business Suite

Outils de création graphique

Canva Pro

Photoshop

Sora

Savoir-être

Polyvalence

Réactivité, Rigueur

Autonomie

Pédagogie

Force de proposition